دورالابتكارالمحاسبي في تعزيزالميزه التنافسية للمنظمة

أ.د.اسماعيل يحيى التكريتي

الملخص

يعتبر موضوع الابتكار من المواضيع المهمة لما لها دور كبير في تطوير المجالات الاقتصادية

وتطوير منظمات الاعمال. فللابتكار محالات متعددة وقد ركز البحث على موضوعين الابتكار

والإبداع والتميبز يبنهما كما اشار الى دور الابتكار في المجال المحاسبي ودوره في تعزيز قدرة المنشأة

ووجودها في السوق من خلال تعزيز الدور التنافسي.

وقد تناول الباحث مجموعه من التقنيات المحاسبية التى تم ابتكارها في الفترة ألماضية

وأشار الى كل تقنية ودورها في تنمية اقتصاد المنشاة.

ومن هذه ألتقنيات الكلفة والأداء على اساس النشاط لما لها دور مهم في مساعدة

الادارة في صنع القرارات ألإستراتيجية والنظام في الوقت ألمحدد حيث تناول الشراء

والإنتاج في الوقت المحدد ولما لهما من دور في تعزيز القدرة التنافسية للمنظمة.ودور حياة

‎المنتج‏ حيث ان الارباح المتحققة سوف تغطي التكاليف المتحققة والمقارنة المرجعيه

ودورها في تطوير المنشاة من خلال التحسين المستمر لمنتجاتها وخاماتها ومقارنتها مع

افضل المنافسين بالإضافة الى بطاقة الاداء المتوازن من خلال الابعاد الاربعة لما المنظور

المالي ومنظور الزبون ومنظور العمليات الداخلية بالإضافة الى منظور التعلم والنمو.

Abstract

Business innovation is considered one of the major topics in the

accounting literature due to its crucial role in improving the economics and

business organizations. However. business innovation has several aspects.

This study focuses on the business innovation and creativity along with

highlighting the chief differences between both concepts. Moreover. the

study investigates the role of accounting business innovation in enhancing the

ability of the organizations through the market competition. The study also

addresses the effect of accounting techniques and practices on the

organizations ' development. Such techniques include: Activities' costs and

performances « Just-In-Time approach. Product life-cycle management 6

market Benchmarking « and Balanced Scorecard practice.