الأثرالريادي لأدوات حاكمية المنظمة في مجابهة العجز الأخلاقي وتعزيز الشفافية للوصول للتنافسية الريادية لمنظمات الإعمال. دراسة تحليلية

د. أسامة عبد المنعم د. ثروت الحوامدة

الملخص:

لقد واجهت الشركات في الآونة الأخيرة أزمة أخلاقية نتيجة لتحديات هائلة.

تميزت بشدة المنافسة» والتقدم التكنولوجي. وتعاظم حجم المعاملات النقدية والمالية,

وتطبيق التقنيات الحديثة من اجل التميز بهدف تقديم أفضل ‎الخدمات الريادية لزبائنها

والمتعاملين معها بكلفة تنافسية تجعل منها سباقة للبحث عن نمط خاص من الأدوات

الحاكمية المحنكة, وبالاتي يجب ان تكون هذه الادوات مختلفة عن بقية الأدوات في

الشركات المنافسة. ولتمكين هذه الادوات لابد من أيجاد نوع من التناغم بين ما تملكه من

معرفة كلية وقدرات فنية و تخطيط مميزء وامتلاك رؤية إستراتيجية» وصولا لمراكز تنافسية

للولوج إلى عالم التميز، وبالاتي تسجل هذه الشركات حضوراً في حلبة الأسواق المالية

والاقليمية.

لذلك حاولت الدراسة بيان الأثرالريادي لأدوات حاكمية المنظمة في مجابهة

العجز الأخلاقي وتعزيز الشفافية للوصول للتنافسية الريادية على المستوى المحلي

والعالمي» وتبين وبعد التحليل انه يتوجب على الشركات المبدعة لكي تواجه العجز

الأخلاقي القيام باستحضار مكونات المناخ الأخلاقي محلياً ودولياً بصفتها متغيرات

الصدق والاستقامة والاحترام والثقة والمسؤولية وهذا يتم عن طريق العمل على

مؤسسة الأخلاقيات نتيجة للصعوبات الكبيرة التي تواجهها الشركات عند ممارستهم

للمفاهيم الأخلاقية خلال أداء عملهما وهذا لا يتم إلا عن طريق وجود أدوات حاكمية

مبدعة وريادية لتك الشركات .

Abstract:

Companies have recently experienced moral crisis as a result of

enormous challenges such as the severe competition «technological progress »

the growing size of the monetary and financial transactions «the application

of modern technologies in to excel providing the best services to its

customers .and customers with a competitive cost make it a forerunner to

search for a particular type of tools. To enable these tools «some kind of

harmony between their possession of knowledge of the Faculty of technical

capabilities and distinctive layout and possession of a strategic vision must

be found to lead to competitive centers to enter into the world of excellence «

Palate recorded these company’s presence in the arena of financial and

regional markets.

As a result. the study attempts to examine the pioneering effect of tools

gubernatorial organization to confront the moral deficit and enhance the

transparency of the reach of competitive entrepreneurship at the local and

global level statement. After analysis it is mmcumbent on the innovative

companies in order to face the moral deficits by invoking the local and

international moral climate components such as honesty «integrity <respect «

trust and responsibility variables this is working on institutionalizing ethics as

a result of the significant difficulties faced by companies in the exercise of

moral concepts during the performance of their work and ways that are not

taken only by the presence of gubernatorial tools creative and entrepreneurial

companies.