

الخطة الاستراتيجية لكلية الأعمال  
2019-2020

المشرف العام على الخطة  
عميد كلية الأعمال  
الدكتور: حمزة الحوامدة



فريق متابعة الخطة الاستراتيجية  
رئيس قسم العلوم الإدارية / أ.د. محمد الزعبي  
رئيس قسم المحاسبة / د. علاء ربيع  
رئيس قسم العلوم المالية والمصرفية / د. أركان الصمادي



## كلية الأعمال في جامعة جرش

تأسست جامعة جرش الخاصة سنة 1991 بموجب قرار ترخيص رقم 599 تاريخ 11/8/1991 م ، وباشرت التدريس سنة 1993 ، حيث افتتحت كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية التي تم تسميتها لاحقاً باسم كلية الأعمال ، وقد بلغت الطاقة الاستيعابية للعام الجامعي 2019/2020 (1056) طالباً والعدد الفعلي 461 طالباً ، وتضم الكلية ثلاثة أقسام أكاديمية هي العلوم الادارية والمحاسبة والعلوم المالية والمصرفية ، وبلغ عدد المراجع العلمية المخصصة لأقسام الكلية كافة ( 124791 ) مجلد وكتاب ومجموعة من الدوريات العربية والعالمية خاصة في كلية الأعمال ، اضافة الى قاعدة بيانات محوسبة ، وتضم الكلية مختبرين للحاسوب ، ويبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس في الكلية (23) عضواً، ويقارب عدد الطلبة الذين تخرجوا من الكلية بضعة آلاف على مدى سنواتها ، وتتطلع الكلية الى إنشاء تخصصات جديدة وافتتاح دراسات عليا خلال الأعوام المقبلة.

أولاً : البرامج الأكاديمية المطروحة في كلية الاعمال على مستوى البكالوريوس :



1. قسم العلوم الإدارية :

- إدارة الأعمال.

- الإدارة العامة.

2. المحاسبة.

3. العلوم المالية والمصرفية.

ثانياً: البرامج الأكاديمية المطروحة في الكلية على مستوى الماجستير.

1. ماجستير المحاسبة.



كلية رائدة  
وحيوية قائمة  
على التميز في  
الإنجاز والعطاء  
وتفعيل الجانب  
العملي  
للتخصصات  
والتي تلائم  
حاجات السوق

## الرسالة

ة

Mission

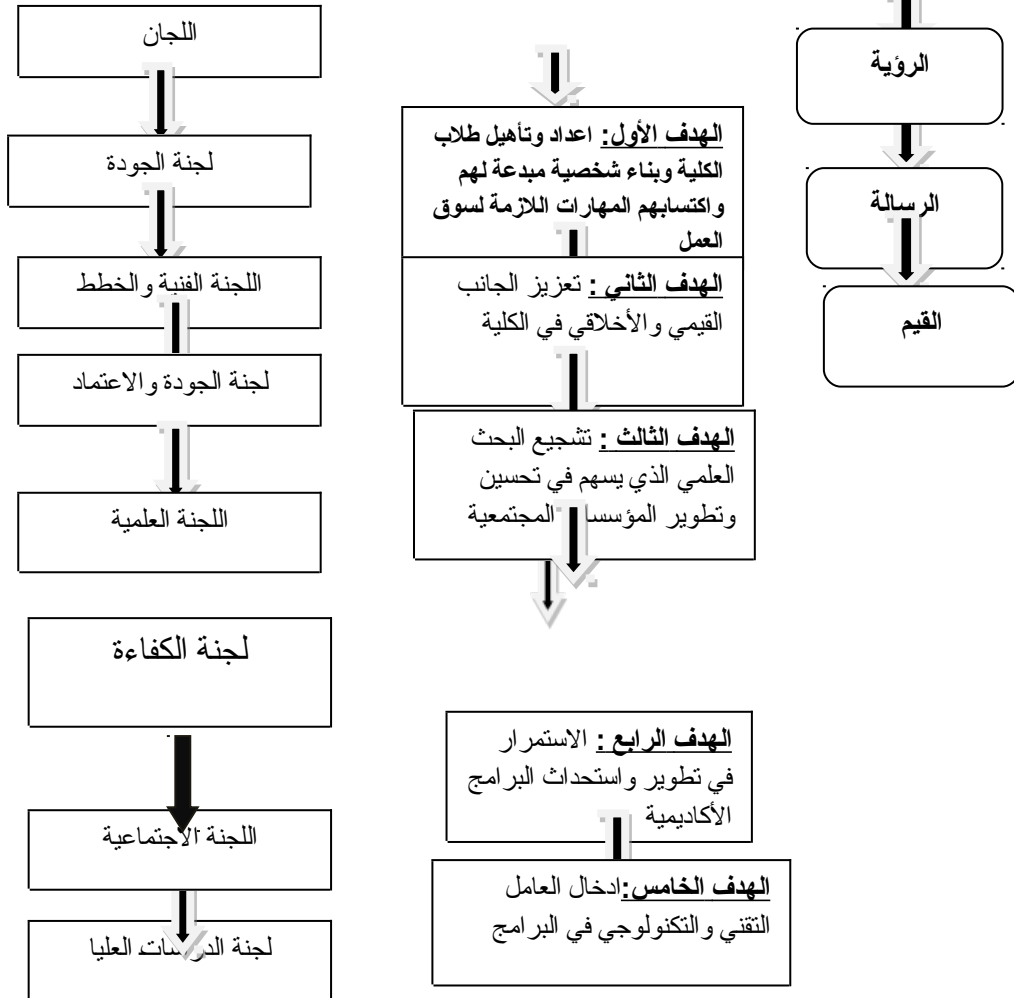
تأمين المعرفة المتقدمة  
لاعداد كفاءات مبدعة في العلوم  
الادارية والمالية والمحاسبية  
تتوافق مع منظومة القيم  
والاخلاق الانسانية والمجتمعية  
من خلال تقديم برامجها  
المميزة القادرة على خلق جيل  
متميز واعداده لسوق العمل.

## القيم

1. الأخلاق.
2. العمل الجماعي.
3. المسؤولية الاجتماعية.
4. الشفافية.
5. التميز.

## الهيكل التنظيمي لمتابعة الخطط الاستراتيجية

الأهداف الرئيسية



## الأهداف الفرعية

اعداد وتأهيل طلاب الكلية واكسابهم المهارات اللازمة لسوق العمل  
وتزويد الخريجين بالمعرفة والمهارات التي تمكنهم من مواصلة

تطوير مدونة السلوك للعاملين في الكلية والطلبة المنتسبين اليها.

بناء شخصية متوازنة مبدعة لطلاب الكلية قادرة على مواجهة  
التحديات والمصاعب.

تشجيع وتمكين أعضاء هيئة التدريس لاجراء الابحاث مما يساهم  
اثراء وتطوير المعرفة ودعم البحث العلمي.

الهدف  
الأول

الهدف  
الثاني

الهدف  
الثالث

الهدف  
الرابع



تفعيل نشاطات اللجان (العلمية، الاجتماعية، ... الخ)

الهدف  
الخامس

الاستمرار في تطوير الخطط الدراسية وتحديثها بما يتواءم مع الخطط  
الدراسية في الجامعات الرائدة.

الهدف  
السادس

تعزيز الجانب المجتمعي والعلاقات الانسانية بين العاملين وأعضاء الهيئة  
التدريسية في الكلية.

الهدف  
السابع

تطوير الاساليب والبرامج التعليمية في الكلية بما يناسب مع التطورات  
والتكنولوجيا الحديثة.

الهدف  
الثامن

تطوير وتحسين البيئة التحتية وفي الكلية المتمثلة بالقاعات الدراسية  
والمرافق التعليمية الأخرى.

الهدف  
التاسع

تحسين قنوات الاتصال بين الطلاب وأعضاء الهيئة التدريسية من خلال  
تكليف مساعداً للعميد لشؤون الطلبة.

الهدف  
العاشر

تدريب أعضاء هيئة التدريس وتوسيع دائرة مشاركتهم في صنع القرارات  
في الكلية.

الهدف  
الحادي  
عشر

نشر ثقافة تطبيق الجودة الشاملة والتميز لدى أقسام الكلية من خلال تفعيل  
الجانب الالكتروني للجودة.

الهدف  
الثاني  
عشر



تطوير المختبرات العلمية والأجهزة الإلكترونية بما يتواءم مع العملية  
التدريسية الإلكترونية.

الهدف  
الثالث  
عشر

## تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية ( SOWT ):

### نقاط القوة في الكلية

#### \* البعد الجغرافي :

1. موقع الجامعة يستقطب طلبة من معظم محافظات المملكة .
2. تقع الجامعة في منطقة سياحية حضرية جاذبة .
3. تقع الجامعة على طريق اوتوستراد يربط الشمال بالعاصمة ويمتاز بحركة سير كثيف مما يسهل عملية الوصول من وإلى الجامعة.

#### البعد الأكاديمي :



1. تضم الكلية أعضاء هيئة تدريسية من ذوي الإختصاصات المتنوعة والخبرة الطويلة في المجالات الأكاديمية .
2. يحمل العديد من أعضاء الهيئة التدريسية الرتبة الأكاديمية المختلفة .
3. تضم الكلية العديد من التخصصات والبرامج قلما توجد في جامعات محلية أخرى.
4. قيام أعضاء الهيئة التدريسية بدراسات علمية بحثية تنشر في مجلات محكمة ومصنفة ومفهرسة محلية وعالمية .
5. تقيم الكلية العديد من المؤتمرات في مختلف التخصصات وبشكل دوري وبشارك أعضاء الهيئة التدريسية باسم الكلية في مؤتمرات خارجية ومحلية.
6. ابتعثت الكلية العديد من الطلبة على نفقة الجامعة في برامج دراسات عليا داخليا وخارجيا.
7. تولي الكلية الجانب العملي أهمية كبرى من خلال التشبيك مع مراكز الجامعة ومؤسسات خارجية.
8. توفر الكلية العديد من القاعات لغايات التعليم الأكاديمي ومرافق خدمات الطلبة.
9. توفر الجامعة العديد من المختبرات العلمية التي تغطي المساقات التطبيقية .
10. توفر الكلية بنية تحتية تقنية وتكنولوجيا لغايات التواصل والتعليم الإلكتروني
11. انخفاض رسوم البرامج المطروحة وتسهيلات في عملية الدفع من قبل الطلبة .
12. وجود العديد من الإتفاقيات المبرمة بين الكلية وبعض الجامعات الغربية.



### \* نقاط الضعف في الكلية (Weakness):

1. ضعف التواصل بين الكلية والمؤسسات الرسمية ومؤسسات المجتمع المدني .
2. عدم اشراك الكليات المعنية في الجامعات الخاصة في وضع دراسات وخطط لحل اشكالية موائمة مخرجات التعليم وحاجة سوق العمل.
3. وجود قاعات تعليمية لا تتناسب والإحتياجات التعليمية الحديثة.
4. عدم وجود مرافق ترفيهية وخدمية للطلبة والعاملين .
5. عدم وجود آليات تقييم الأداء للعاملين .
6. البرامج التعليمية المطروحة أصبحت لا تتناسب مع حاجات السوق من حيث التخصصية .
7. ضعف الطلبة بشكل عام في اللغة العربية والانجليزية.
8. عدم وجود تخصصات ماجستير متنوعة في الكلية.

### الفرص المتاحة :

1. زيادة في الكثافة السكانية في إقليم الشمال من غير الأردنيين .
2. الإقبال المستمر نحو التعلم الجامعي في البرامج المختلفة .
3. الاضطراب السياسي والأمني في منطقة الشرق الأوسط.
4. التطور الكبير في الجانب التقني والتكنولوجي والذي يشكل فرصة كبيرة .



5. السير في اجراءات فتح برنامج دراسات عليا لتخصص ادارة الأعمال الدولية.  
6. توافر فرص لفتح برامج مشتركة بين الكلية وكليات عالمية مرموقة في الدراسات العليا.  
**التحديات :**

**( المجال الإقتصادي ) :**

1. زيادة البطالة والفقر وضعف القدرة على تمويل الجانب التعليمي .
2. ضعف الطلب وزيادة العرض من الخريجين في التخصصات المختلفة .
3. انحسار فرص العمل في الأسواق المحلية والإقليمية.
4. طرح الجامعات المنافسة برامج جديدة في المنطقة ودخول منافسين جدد.

**(الجانب التشريعي):**

1. التغير الدائم في سياسات وتشريعات مؤسسة التعليم العالي.
2. اختلاف معايير ومستويات التطبيق للتشريعات الناظمة للمؤسسات الأكاديمية الوطنية.
3. وضع تشريعات تساعد في تغول الجامعات الحكومية على الجامعات الخاصة في أسس قبول الطلبة.

الوزن (ه * ت)	درجة التأثير (5،5-)	درجة الأهمية (0،10)	المؤثرات السلبية (T&W) عناصر الضعف والتهديدات	الوزن (ه * ت)	درجة التأثير (5،5-)	درجة الأهمية (0،10)	المؤثرات الإيجابية (o&s) عناصر القوة والفرص
------------------	---------------------------	---------------------------	--	------------------	---------------------------	---------------------------	--



## جامعة جرش

## كلية الأعمال

8-	1-	8	ضعف التواصل بين الكلية والمؤسسات الرسمية ومؤسسات المجتمع المدني	40	5	8	1. يحمل العديد من أعضاء الهيئة التدريسية الرتبة الأكاديمية المختلفة
18	12	9	2. عدم اشراك الكليات المعنية في الجامعات الخاصة في وضع دراسات وخطط لحل اشكالية مواعنة التعليم وحاجة سوق العمل.	45 32 45	5 4 5	9 8 9	2. الموقع الجغرافي المتميز للجامعة إذ يخدم محافظات عديدة ليوكب الكثافة السكانية في الاردن ، وهذا الموقع : أ. يستقطب طلبة من معظم محافظات المملكة ب يقع في منطقة سياحية حضارية جاذبة ج. يقع على طريق أوتوستراد يربط الشمال بالعاصمة ، ويمتاز بحركة سير كثيفة مما يسهل عملية الوصول من وإلى الجامعة
36	4	9	3. عدم كفاية المرافق الإدارية والأكاديمية في ضوء الازدياد المستمر في الكثافة السكانية في اقليم الشمال من غير الاردنيين.	32	4	8	3. وجود برامج قلما توجد في جامعات محلية أخرى
16	2	8	4. ضعف الطلبة بشكل عام في اللغة العربية والإنجليزية	40	5	8	4. المكانة الأكاديمية الجيدة التي حققتها الكلية من خلال عدد من المؤتمرات الدولية، وكذلك ارتباط الجامعة بعدد من اتفاقيات التعاون مع جامعات ذات سمعة علمية عالية.



36	4	9	5. عدم وجود نظام حوافز لتشجيع الإبداع والابتكار وعدم وجود آليات تقييم الاداء للعاملين.	28	4	7	5. وجود نظام لرعاية الطلبة المغتربين ، وتوفير الإقامة والرعاية المناسبة لهم في مختلف المجالات .
8-	1-	8	6. ضعف مواكبة التطور في تقنيات التدريس والتقييم الحديثة بحيث أصبحت البرامج المطروحة لا تتناسب مع حاجات السوق من حيث التخصصية.	40	5	8	6. تضم الكلية عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس من ذوي الاختصاصات المتنوعة، والخبرة الطويلة في المجالات الأكاديمية

الوزن (ه*ت)	درجة التأثير (5-,5)	درجة الاهمية (0,10)	المؤثرات السلبية (T&W) عناصر الضعف والتهديدات والمخاطر	الوزن (ه*ت)	درجة التأثير (5-,5)	درجة الاهمية (0,10)	المؤثرات الايجابية O&S عناصر القوة والفرص
18-	2-	9	7. وجود قاعات تعليمية لا تتناسب والاحتياجات التعليمية الحديثة.	28	4	7	7.تقييم الكلية العديد من المؤتمرات في مختلف التخصصات وبشكل دوري
8	1	8	8. غياب نظم تقييم البرامج الدراسية من الطلبة والأطراف المعنية	45	5	9	8. ابتعاث الكلية العديد من الطلبة على نفقة الجامعة في برامج دراسات عليا داخليا وخارجيا بتواكب الاقبال المستمر نحو التعليم الجامعي



9-	1-	9	9. غياب سياسة محددة لربط الكلية بالخريجين بعد التخرج	40	4	10	9. توفر الكلية العديد من القاعات لغايات التعليم الأكاديمي ومرافق خدمات الطلبة.
36	4	9	10. عدم وجود مرافق ترفيهية وخدمية للطلبة والعاملين على ضوء المستمر نحو التعليم الجامعي	32	4	8	10. توفر الكلية بنية تحتية تقنية وتكنولوجيا لغايات التواصل والتعليم الإلكتروني.
				36	4	9	11. انخفاض رسوم البرامج المطروحة وتسهيلات في عملية الدفع من قبل الطلبة
				40	59	8	12. قيام أعضاء الهيئة التدريسية لدراسات علمية بحثية تنشر في مجلات محكمة ومصنفة ومفهرسة محلية وعالمية.

الفرص المتاحة	درجة الأهمية (0,10)	درجة التأثير (5,5-)	الوزن (ه * ت)	المؤثرات السلبية (T&W) المهددات والتحديات	درجة الأهمية (0,10)	درجة التأثير (5,5-)	الوزن (ه * ت)
1. فتح برنامج دراسات عليا لتخصص ادارة الأعمال الدولية	8	5	40	1. الاضطراب السياسي والأمني في منطقة الشرق الأوسط	7	3	21
2. الاضطراب السياسي والأمني في منطقة الشرق الأوسط	7	4	28	2. عدم الاستقرار في تشريعات التعليم العالي مما يساعد في تغول الجامعات	9	4	36



جامعة جرش

كلية الأعمال

			الحكومية على الجامعات الخاصة في اسس القبول				
16	2	8	3. تغير متطلبات سوق العمل المتعلقة بالمواصفات الخريج	40	5	9	3. التطور الكبير في الجانب التقني والتكنولوجي
18	2	9	4. منافسة الجامعات الحكومية للجامعات الخاصة وبخاصة في أسس قبول الطلبة ببرنامج الموازي	36	4	9	4. توافر فرص برامج (تخصصات) نوعية جاذبة
9	1	9	5. انحسار الأسواق المحلية والإقليمية المشغلة للخريجين	40	5	8	5. توافر فرص لفتح برامج مشتركة بين الكلية وكليات عالمية مرموقة ، وخاصة برامج الدراسات العليا
				45	5	9	6. زيادة الكثافة السكانية في الشمال من غير الأردنيين