

جامعة جرش

كلية/ عمادة :

الصيدلة

الخطة الإستراتيجية  
للفترة 2023-2027 م

## المحتويات

### الموضوع

### الصفحة

4	المُلخَص التَّنفيذِي ( Executive Summary )
7	التحليل الرباعي
8	نقاط القوة Strength " عوامل داخلية تؤدي إلى تقوية الكلية / العمادة "
9	نقاط الضعف Weaknesses " عوامل داخلية تمنع الكلية / العمادة من تحقيق أهدافها "
10	الفرص Opportunities " عوامل خارجية تمنح الكلية / العمادة الفرصة لتحقيق أهدافها "
11	التحديات Threats " عوامل خارجية تؤثر على تحقيق الأهداف "
12	الأهداف الإستراتيجية
17	خطة العمل Action Plan
28	الموازنة Budget
29	الملاحق Appendices
29	يتم ارفاق الملاحق الآتية:

## مقدمة ( Introduction )

تتضمن معلومات عامة عن الكلية / العمادة ( تاريخ تأسيسها والتخصصات الموجودة فيها وعدد الطلبة وعدد أعضاء هيئة التدريس ومرافقها... ) ، ومعلومات عن الخطة الإستراتيجية والشركاء Stakeholders، ومعلومات عن عملية التخطيط الاستراتيجي ( كيف تم إعداد الخطة الإستراتيجية؟) والإجراءات التي سيتم اتخاذها للمحافظة على الخطة الإستراتيجية وتطويرها وتطبيقها.

تأسست كلية الصيدلة في العام 2015 و تم تثبيت الطاقة الاستيعابية فيها في العام 2017 لتصل الى 200 طالب. تم رفع الطاقة الاستيعابية عدة مرات منذ ذلك الحين حتى وصلت الان الى 585 طالب. كما تم استحداث برنامج الماجستير في العلوم الصيدلانية و بدأ قبول الطلبة فيه منذ العام 2023. يوجد لدى الكلية حاليا هيئة تدريسية بتخصصات مختلفة من حملة درجة الدكتوراة و عددهم ستة. اما عن تخصصاتهم في الدكتوراة فهي في مجال الكيمياء الحيوية ، تصميم الدواء، الصيدلة الصناعية و الصيدلانيات، العقاقير و كيمياء العقاقير، علم الادوية، و العلوم الصيدلانية. و تشمل هذه التخصصات حاجة الكلية لغايات الاعتماد و لتدريس المساقات المختلفة في الخطة الدراسية. كما يوجد لدى الكلية طلقم من مشرفي المختبرات ممن يحملون درجة الماجستير و البكالوريوس في الصيدلة و الكيمياء و عددهم خمسة يقومون على الاشراف على المختبرات التدريسية للطلبة يساعدهم في التحضير لهذه المختبرات عدد من فني المختبرات من حملة درجة دبلوم في الصيدلة. تشمل الخطة الدراسية للطلبة على المساقات اللازمة حسب معايير الاعتماد للحصول على درجة البكالوريوس في الصيدلة و هذه المساقات من مواد نظرية و عملية (مختبرات) ضرورية لتأهيل الطلبة لممارسة مهنة الصيدلة في المجتمع في جوانبها المختلفة من صيدلية مجتمع، صيدلية مستشفى، العمل في مختبرات الرقابة في المؤسسات الرسمية او مصانع الادوية، العمل في مصانع الادوية في خطوط الانتاج او البحث و التطوير، العمل في التسويق و الدعاية الطبية، و غيرها من المجالات المتاحة للصيدلة.

## الملخص التنفيذي ( Executive Summary )

### يتضمن ملخصا للخطة الاستراتيجية

تهدف الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة الى تكوين رؤية ووضع اطار تطويري شامل لمستقبل الكلية ولجعلها قادره على المنافسة في السوق المحليه وبين مثيلاتها في السوق الاقليمي . ولتحقيق ذلك، يتطلب الموضوع خطة شامله متكامله طويلة الاجل تضمن مشاركة كافة الاطراف المعنية بعملية تطوير الكلية من اعضاء الهيئة التدريسية والإدارية و الطلبة.

ان الخطة الاستراتيجية لتطوير الكلية منبثقة عن الاهداف الاستراتيجية للجامعة وسوف تغطي السنوات الاربع القادمة وان الخطة تضع اطارا شاملا لعملية اتخاذ القرارات وتطرح المبادرات التي من شأنها تطبيق الاستراتيجيات المنبثقة عن الخطة والموارد اللازمة لتنفيذها.

أن هذه الخطة تغطي ثلاث غايات استراتيجية رئيسية، وهي :

- تحليل الوضع التنافسي للكلية.
- بناء علاقات قوية مع المجتمع المحلي.
- تطوير القدرة المؤسسية للكلية لتصبح واحدة من المراكز البحثية العلمية الرائدة في المملكة.

الرؤية ( Vision ) "تصورات أو توجهات أو طموحات لما يجب أن يكون عليه الحال... إلى أين نتجه؟"  
تحقيق الريادة والتميز في مجال التعليم الصيدلي والبحوث والخدمات الصيدلانية والعلاجية.

الرسالة ( Mission ) "غرض المنظمة أو السبب في وجودها... لماذا ؟ "  
تخريج صيادلة متخصصين وعلى مستوى عالٍ من المهارة في مجالات العلوم الصيدلانية المختلفة، ولديهم الإحساس بالمسؤولية الأخلاقية والمهنية، و تطوير ممارسة علم الصيدلة والقيام بالأبحاث في المجالات الصيدلانية المختلفة، و خدمة المجتمع عن طريق التوعية الصحية للاستخدام الأمثل للدواء والانتفاع به وترشيد استهلاكه.

القيم الجوهرية ( Core Values ) " الضوابط الاخلاقية التي تحكم عمل المؤسسة وترتبط وتجمع العاملين "

قيمنا الجوهرية .....

1. الإلتزام الإجتماعي والأخلاقي.
2. الانتماء.
3. العدالة والمساواة.
4. الإبداع.
5. الجودة والتميز.

الغايات:

1. تخريج صيادلة بكفاءة عالية الأداء.
2. التفوق في التعليم.
3. الابتكار في البحث العلمي.
4. تطوير القدرات الأكاديمية و البحثية للهيئة التدريسية.
5. خدمة المجتمع.

# التحليل الرباعي

# SWOT ANALYSES

## نقاط القوة Strength " عوامل داخلية تؤدي إلى تقوية الكلية / العمادة "

نقاط القوة Strengths	
1	موقع الجامعة المتميز.
2	الرسوم الدراسية والخصومات التي تشجع الطلبة على الالتحاق بالجامعة.
3	المنهج الدراسي المعتمد من وزارة التعليم العالي.
4	وجود كادر أكاديمي متميز لتدريس وتدريب الطلبة بخبرات مختلفة.
5	العلاقات التربوية والاتصال المباشر بين أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية و الطلبة مما يساعد على حل المشكلات حال وقوعها وبصورة فورية.
6	توفر وسائل نقل وتأمين صحي و خدمات اجتماعية أخرى تساعد على توفير جو دراسي مريح للطلاب .
7	توفر مستلزمات الدراسة من حيث المختبرات والمكتبة التي تحتوي على أحدث الكتب والمجلات في جميع تخصصات الصيدلة والعلوم الطبية .
8	تشجيع ادارة الكلية على التطوير المستمر و التحسين في جميع العمليات التعليمية ودعم تطبيق آلية الجودة والاعتماد.
9	تقوم عمادة الكلية بتقييم أداء أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية بصفة دورية من خلال التقييم السنوي.
10	يوجد توصيف للمقرارات الدراسية يعتمد على المعايير الوطنية الاكاديمية.
11	توفير برامج الكترونية تفاعليه للتدريب وتهيئة الطلاب.

## نقاط الضعف Weaknesses " عوامل داخلية تمنع الكلية / العمادة من تحقيق أهدافها "

نقاط الضعف Weaknesses	
1	عدم استكمال الكادر الإداري للكلية .
2	عدم كفاية وفاعلية نظم المعلومات والاتصالات.
3	عدم كفاية الأماكن المخصصة لمزاولة الأنشطة الطلابية (الاجتماعية والرياضية و الترويحية).
4	عدم وجود إستراتيجية معلنه لتفعيل الشراكة المجتمعية.
5	عدم كفاية الأبحاث العلمية المقدمة من أعضاء هيئة التدريس نتيجة محدودية المكافآت للباحث \الباحثة .
6	عدم توفر برامج داعمة معلنه (دعم أكاديمي) للطلبة المتعثرين.
7	عدم وجود استراتيجية معلنه وواضحة تدعم برامج الإبداع والابتكار.
8	عدم وجود الدعم المادي الكافي لتحفيز البحث العلمي.
9	عدم وجود الدعم المادي الكافي لتدريب مشرفي المختبرات.
10	ضعف المخصصات المالية لمشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات المحلية والخارجية وحضور ورش العمل.

## الفرص Opportunities " عوامل خارجية تمنح الكلية / العمادة الفرصة لتحقيق أهدافها "

Serial	الفرص Opportunities
1	النمو المتزايد في أعداد الطلاب الوافدين القادمين من الدول العربية.
2	عقد برامج ودورات من خلال مركز الاستشارات وخدمة المجتمع .

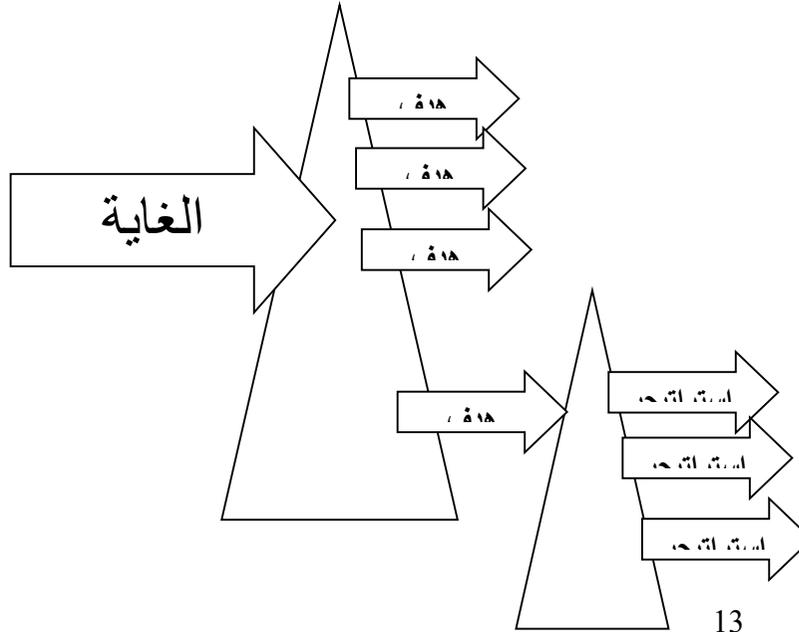
## التهديدات Threats " عوامل خارجية تؤثر على تحقيق الأهداف "

Serial	التهديدات Threats
1	وجود عدد من كليات الصيدلة قريبه نسبيا من الجامعة.
2	زيادة أجور ومستويات الدخل في الجامعات الحكومية القريبة بالمقارنة مع الجامعة مما قد ينذر بهجرة بعض أعضاء هيئة التدريس للالتحاق بالجامعات ذات الدخل الأعلى.
3	المنافسة المحلية من قبل الجامعات الخاصة والحكومية خصوصا أن الجامعات الحكومية قد توسعت في سياسات القبول وفي عدد المقبولين.

الأهداف الإستراتيجية  
**STRATEGIC OBJECTIVES**

# مستويات الاهداف:

- المستوى الأول الغايات الاستراتيجية ( Strategic Goals ) (عامة، وبعيدة المدى، ومشتقة من الرؤية والرسالة).
- المستوى الثاني الأهداف الاستراتيجية ( Strategic Objectives ) ( محددة، ومتوسطة المدى، ومشتقة من الغايات، ومجموعها لغاية يؤدي إلى تحقيق هذه الغاية) .
- المستوى الثالث الاستراتيجيات (Strategies) ( قصيرة المدى، ومشتقة من الأهداف الإستراتيجية، ومجموعها لهدف يؤدي إلى تحقيق الهدف )



## الغاية الإستراتيجية 1 زيادة تنافسية كلية الصيدلة

### الهدف الاستراتيجي 1/1 تحليل الوضع التنافسي للكلية

- الإستراتيجية 1/1/1 الخصائص التنافسية من حيث تقديم الخصومات وموقع الجامعة.
- الإستراتيجية 1/1/2 إيجاد مكاتب ارتباط محلية وإقليمية لتسهيل تسجيل الطلبة .

### الهدف الاستراتيجي 1/2 تحقيق التميز الأكاديمي في العملية التعليمية

- الإستراتيجية 1/2/1 توفير فرص تعليم متميزة لطلاب بكالوريوس الصيدلة و ماجستير العلوم الصيدلانية حسب المعايير الأكاديمية المحلية والدولية.
- الإستراتيجية 1/2/2 تبني سياسات أكاديمية معلنة لتشجيع الطلاب المتميزين و مساعدة الطلبة المتعثرين أكاديميا.
- الإستراتيجية 1/2/3 توفير بنية تحتية متطورة للتعليم و اجراء الابحاث العلمية الذي يدمج التقدم في تكنولوجيا المعلومات .

### الهدف الاستراتيجي 1/3 تطوير و تشجيع البحث العلمي

- الإستراتيجية 1/3/1 توفير جو أكاديمي يدعم الإبداع و التميز في مجال البحث العلمي.
- الإستراتيجية 1/3/2 اقامة ايام علمية او عقد مؤتمرات علمية سنوية على المستوى المحلي لتشجيع ثقافة البحث العلمي
- الإستراتيجية 1/3/3 ايجاد فرص لنشر البحوث التي يقوم بها عضو هيئة التدريس.

### الهدف الاستراتيجي 1/4 نشر ثقافة الجودة وتطوير الأداء

- الإستراتيجية 1/4/1 تفعيل نظام المراجعة العلمية والأكاديمية للكلية .
- الإستراتيجية 1/4/2 تبني سياسات الجودة الداخلية.
- الإستراتيجية 1/4/3 العمل على الحصول على الاعتماد العالمي.

## الغاية الاستراتيجية 2 بناء علاقات قوية مع المجتمع المحلي

**الهدف الاستراتيجي 2/1 العمل على إيجاد شراكة حقيقية وفاعله مع نقابة الصيادلة، صيدليات المستشفيات، و صيدليات المجتمع**

- الإستراتيجية 2/1/1 زيادة حجم التعاون مع نقابة الصيادلة.
- الإستراتيجية 2/1/2 تشجيع الصيادلة في المجتمع للمشاركة في النشاطات العلمية.
- الإستراتيجية 2/1/3 المساهمة في التعليم الصيدلاني المستمر للصيدلة في المجتمع.

**الهدف الاستراتيجي 2/2 ايجاد علاقات وبرتوكولات تعاون مع الجمعيات الخيرية.**

- الإستراتيجية 2/2/1 تشجيع الجمعيات الخيرية على المشاركة في الأيام العلمية .
- الإستراتيجية 2/2/2 إشراك الطلبة في الخدمات المجتمعية .

**الهدف الاستراتيجي 2/3 بناء علاقات قوية مع وكالات الإغاثة الدولية الاونروا واليونسيف.**

- الإستراتيجية 2/3/1 الاتصال بالوكالات الدولية وتفعيل مشاركة الطلاب بالمراكز الصحية عبر قنوات الاتصال الرسمية.
- الإستراتيجية 2/3/2 تفعيل العمل التطوعي للطلاب من خلال عقد أيام تطوعية مجانية في المخيمات وفي المناطق الاقل حظا (underprivileged areas).

## الغاية الإستراتيجية 3 تطوير القدرة المؤسسية لكلية الصيدلة لتصبح واحده من أهم المراكز العلمية في المملكة

### الهدف الاستراتيجي 3/1 تطوير البرامج والمناهج الدراسية.

الإستراتيجية 3/1/1 وضع آليات للمراجعة الدورية للمناهج الدراسية.

الإستراتيجية 3/1/2 وضع آلية للاستفادة من نتائج البحث العلمي في تطوير المناهج الدراسية.

الإستراتيجية 3/1/3 وضع و مراجعة آلية التدريب الميداني للطلاب.

### الهدف الاستراتيجي 3/2 دعم وتنمية الموارد البشرية للكلية.

الإستراتيجية 3/2/1 توافر حزم وبرامج تدريبية لتنمية المهارات الاكاديمية لاعضاء الهيئة التدريسية.

الإستراتيجية 3/2/2 توافر حزم وبرامج تدريبية لتنمية المهارات الإدارية لاعضاء الهيئة الإدارية .

الإستراتيجية 3/2/3 ايجاد فرص ابتعاث تدريبية للارتقاء بالمستوى المهني والاداري والاكاديمي .

# Action Plan خطة العمل

## الغاية الاستراتيجية : زيادة تنافسية كلية الصيدلة

### الهدف الاستراتيجي 1/1: تحليل الوضع التنافسي للكلية

مؤشرات الأداء KPI's	الموارد اللازمة للتنفيذ ( مالية، وبشرية، وتقنية )	المسؤول عن التنفيذ	الزمن ( الفترة الزمنية لانجاز كل نشاط أو برنامج )	النشاطات ( البرامج التي تؤدي إلى تحقيق كل إستراتيجية )	الاستراتيجيات ( المستوى الثالث من الأهداف الإستراتيجية )
• زيادة عدد الطلبة.	• بشرية	• توصية من مجلس الكلية و موافقة مجلس العمداء.	• تقوم الجامعة بذلك.	• توصي الكلية بوضع خصومات خاصة لطلبة الصيدلة و خاصة المتفوقين اكاديميا .	الإستراتيجية 1/1/1 الخصائص التنافسية من حيث تقديم الخصومات وموقع الجامعة.
• وجود طلبة وافدين وزيادة عدد المتقدمين.	• بشرية	العلاقات العامة للجامعة كلية تكنولوجيا المعلومات	قبل بداية كل فصل دراسي قيد العمل	• الاقتراح بوضع مكاتب ارتباط للجامعة في محافظات المملكة و الدول الشقيقة مثل مصر. • الترويج للجامعة من خلال وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروؤة على المستوي المحلي والإقليمي.	الإستراتيجية 1/1/2 إيجاد مكاتب ارتباط محلية وإقليمية لتسهيل تسجيل الطلبة

الهدف الاستراتيجي 1/2 تحقيق التميز الأكاديمي في العملية التعليمية

<ul style="list-style-type: none"> <li>• وجود خطة صيدلة معترف بها محلياً ودولياً</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بشرية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• لجنة الخطة الدراسية في الكلية</li> <li>• لجنة الخطة الدراسية في الجامعة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عملت الكلية تعديل الخطة الدراسية للعام 2021 حسب متطلبات الهيئة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعمل الكلية على تحديث خطة الصيدلة بشكل دوري (كل اربع سنوات) لتواكب كل ما يستجد في التخصص.</li> </ul>	<p>الإستراتيجية 1/2/1 توفير فرص تعليم متميزة لطلاب الصيدلة حسب المعايير الأكاديمية المحلية والدولية.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• نظام مفعّل لدعم الطلاب</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بشرية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عمادة الكلية وبمساعدة اللجنة العلمية والارشاد الاكاديمي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• التنسيب لرئاسة الجامعة في ذلك.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تنسب الكلية لرئاسة الجامعة لتكريم الطلبة الأوائل على الكلية.</li> <li>• تشكيل لجنة في الكلية لمتابعة الطلبة المتعثرين وإعداد سياسة واضحة لكيفية التعامل معهم.</li> </ul>	<p>الإستراتيجية 1/2/2 تبني سياسات أكاديمية معلنه لتشجيع الطلاب المتميزين و مساعدة الطلبة المتعثرين أكاديمياً</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>توفر دمي محاكية للواقع و أقراص وبرامج تفاعليه في مختبرات الكلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بشريه ومادية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مجلس الكلية وبالتعاون مع عمادة التعليم الالكتروني</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>السنوات الاربع القادمه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعمل الكلية على شراء احدث الاجهزه والأفراص التعليمية المدمجة.</li> <li>ستقوم الكلية بالتعاون مع عمادة التعليم الالكتروني لتطوير التعليم الالكتروني للطلاب الطالبات وحوسبة المحاضرات والامتحانات.</li> </ul>	<p><b>الإستراتيجية 1/2/3 توفير بنية تحتية متطورة للتعليم الذي يدمج التقدم في تكنولوجيا المعلومات .</b></p>
<p><b>الهدف الاستراتيجي 1/3 تطوير و تشجيع البحث العلمي</b></p>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة عدد البحوث المنشورة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بشرية ومادية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توصية لجان التخصص وتنسيب مجلس الكلية و موافقة عمادة البحث العلمي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>حسب توافر أبحاث لأعضاء هيئة التدريس</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>برمجة البحوث التي تحتاج إلى الدعم ورفعها إلى عمادة البحث العلمي للحصول على الدعم بجميع اشكاله</li> </ul>	<p><b>الإستراتيجية 1/3/1 توفير جو أكاديمي يدعم الإبداع و التميز في مجال البحث العلمي.</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ عدد من الندوات و الإعداد لعقد مؤتمر علمي سنوي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بشرية ومادية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>لجان التخصص</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>السنة الحالية السنوات الثلاث القادمة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عقد يوم علمي سنوي</li> </ul>	<p><b>الإستراتيجية 1/3/2 اقامة ايام علمية او عقد مؤتمرات علمية سنوية على المستوى المحلي لتشجيع ثقافة البحث العلمي</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• وجود دليل للمجلات العلمية المحكمة ذات العلاقة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بشرية ومادية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• لجان التخصص</li> <li>• عمادة البحث العلمي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الاربع سنوات القادمة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• توفير دليل للمجلات الدولية المحكمة وترتيبها حسب ( impact factor ) التي يستطيع الباحث النشر فيها.</li> </ul>	<p>الإستراتيجية 1/2/5 إيجاد فرص لنشر البحوث التي يقوم فيها عضو هيئة التدريس.</p>
<p>الهدف الاستراتيجي 1/4 نشر ثقافة الجودة وتطوير الأداء</p>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراجعة داخلية دورية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بشرية ومادية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مكتب الجود والاعتماد .</li> <li>• مجلس الكلية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خلال السنة القادمة وبشكل دوري كل فصل دراسي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إعداد خطة للمراجعة الأكاديمية و العلمية للكلية.</li> <li>• تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة وإبداء الرأي في خطة المراجعة.</li> <li>• إعداد أسس واضحة يستند إليها عند إجراء المراجعة العلمية والاكاديمية</li> </ul>	<p>الإستراتيجية 1/4/1 تفعيل نظام المراجعة العلمي والأكاديمي للكلية.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• استيفاء المعايير</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بشرية ومادية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مكتب الجودة والاعتماد في الكلية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• كل فصل دراسي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تطبيق آليات التقييم المعدة من قبل هيئة مؤسسات الاعتماد الأكاديمي.</li> <li>• وضع نتائج التقييم وعرضها في مجلس الكلية.</li> <li>• وضع خطة لتطوير أداء الكلية.</li> </ul>	<p>الإستراتيجية 1/4/2 تبني سياسات الجودة الداخلية</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• استيفاء المعايير</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بشرية ومادية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مكتب الجودة والاعتماد في الكلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• في السنوات الثلاث القادمة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• التواصل مع المسؤولين في مؤسسات الاعتماد الدولي مثل ACPE</li> <li>• التأكد من ان اهداف الكلية تتسجم مع الاهداف والمعايير لتلك المؤسسة .</li> <li>• العمل على الحصول على هذا الاعتماد</li> </ul>	<p>الإستراتيجية 1/4/3 العمل على الحصول على الاعتماد العالمي</p>

الغاية الإستراتيجية 2 بناء علاقات قوية مع المجتمع المحلي

الهدف الاستراتيجي 2/1 العمل على إيجاد شراكة حقيقية وفاعله مع نقابة الصيادلة، صيدليات المستشفيات، و صيدليات المجتمع

مؤشرات الأداء KPI's	الموارد اللازمة للتنفيذ ( مالية، وبشرية، وتقنية )	المسؤول عن التنفيذ	الزمن ( الفترة الزمنية لانجاز كل نشاط أو برنامج )	النشاطات ( البرامج التي تؤدي إلى تحقيق كل إستراتيجية )	الإستراتيجيات ( المستوى الثالث من الأهداف الإستراتيجية )
• تخريج الفوج الاول من الكلية في العام 2018	• موارد بشرية	• موافقة رئاسة الجامعة و بالتنسيق من عمادة كلية الصيدلة .	• خلال السنوات الاربع القادمة وخلال كل فصل دراسي	• العمل على عقد محاضرات علمية لدى نقابة الصيدلة. • التعاون مع نقابة الصيدلة عند عقد الايام العلمية. • اقامة ورشات عمل لدى النقابة.	الإستراتيجية 2/1/1 زيادة حجم التعاون مع نقابة الصيدلة.
• سجل حضور الايام العلمية و الورشات.	• موارد بشرية	• موافقة رئاسة الجامعة و بالتنسيق من عمادة كلية الصيدلة.	• خلال السنوات الثلاثة القادمة	• العمل على ارسال دعوات بالتعاون مع نقابة الصيدلة الى الصيدلة في المجتمع المحلي لحضور الايام العلمية و الورشات.	الإستراتيجية 2/1/2 تشجيع الصيدلة في المجتمع للمشاركة في النشاطات العلمية.
• سجل حضور المشاركين.	• موارد بشرية	• اللجنة العلمية • مركز الاستشارات في الجامعة.	• كل سنة دراسية	• دعوة ذوي الاختصاص من الصيدلة للمشاركة في دورات للتعليم الصيدلاني المستمر.	الإستراتيجية 2/1/3 المساهمة في التعليم الصيدلاني المستمر للصيدلة في المجتمع.

## الهدف الاستراتيجي 2/2 إيجاد علاقات وبرتوكولات تعاون مع الجمعيات الخيرية

<ul style="list-style-type: none"> <li>• مشاركة اعضاء هيئة التدريس والاداريين والطلبة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• موارد بشرية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اللجنة العلمية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• كل سنة دراسية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• دعوة الجمعيات الخيرية للمشاركة في الأيام العلمية لمساعدة هذه الجمعيات في نشر أهدافهم وتعريف المجتمع المحلي بدورهم.</li> </ul>	<p>الإستراتيجية 2/2/1 تشجيع الجمعيات الخيرية على المشاركة في الأيام العلمية</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مشاركة فعالة للطلاب</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• موارد بشرية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اللجنة العلمية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• كل فصل دراسي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إشراك الطلبة في تقديم الرعاية الصيدلانية تحت اشراف مهني في الجمعيات الخيرية.</li> </ul>	<p>الإستراتيجية 2/2/2 إشراك الطلبة في الخدمات المجتمعية.</p>
<h2>الهدف الاستراتيجي 2/3 بناء علاقات قوية مع وكالات الاغاثة الدولية الاونروا واليونسيف</h2>					

## الغاية الإستراتيجية 3 تطوير القدرة المؤسسية لكلية الصيدلة لتصيح واحده من المراكز العلمية في المملكة

### الهدف الاستراتيجي 3/1 تطوير البرامج والمناهج الدراسية

مؤشرات الأداء KPI's	الموارد اللازمة للتنفيذ ( مالية، وبشرية، وتقنية )	المسؤول عن التنفيذ	الزمن ( الفترة الزمنية لانجاز كل نشاط أو برنامج )	النشاطات ( البرامج التي تؤدي إلى تحقيق كل إستراتيجية )	الاستراتيجيات ( المستوى الثالث من الأهداف الإستراتيجية )
<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود استثمارات جاهزة لتقييم المناهج الدراسية والمراجع المستخدمة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بشريه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مكتب الجوده والاعتماد</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>السنة القادمة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاستعانة باستثمارات التقييم المعدة من قبل هيئة ضمان الجودة والاعتماد والمعدلة من مكتب الجودة في الكلية.</li> </ul>	الإستراتيجية 3/1/1 وضع آليات للمراجعة الدورية للمناهج الدراسية
<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود أبحاث تطبيقية تفيد العملية التعليمية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بشرية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توصية من اللجنة العلمية وبتنسيب من مجلس الكليه لعمادة البحث العلمي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>السنوات الاربع القادمة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تكريم الباحثين الذين ساهمت نتائج أبحاثهم في تطوير المقررات الدراسية وخدمة المجتمع.</li> </ul>	الإستراتيجية 3/1/2 وضع آلية للاستفادة من نتائج البحث العلمي في تطوير المناهج الدراسية

الإستراتيجية 3/1/3 وضع و مراجعة آلية التدريب الميداني للطلاب.	• وضع الية للتدريب الميداني تضمن الاستفادة العلمية و التقييم المناسب.	• خلال السنة القادمة	• مجلس الكلية.	• بشرية	• تقييم الطلبة و الهيئة التدريسية.	
<b>الهدف الاستراتيجي 3/2 دعم وتنمية الموارد البشرية للكلية</b>						
الإستراتيجية 3/2/1 توافر حزم وبرامج تدريبية لتنمية المهارات الأكاديمية لاعضاء الهيئة التدريسية.	• استحداث برامج تدريبية بمساعدة ذوي الاختصاص في الجامعة	• تشجيع أعضاء هيئة التدريس على حضور الدورات وورش العمل والندوات و المؤتمرات	• بدأت الكلية بتطبيق هذه الاستراتيجية	• توصية مجلس القسم وبتنسيب مجلس الكلية وبموافقة رئاسة الجامعة.	• بشرية	• مشاركة اعضاء الهيئة التدريسية .
الإستراتيجية 3/2/2 توافر حزم وبرامج تدريبية لتنمية المهارات الإدارية لاعضاء الهيئة الإدارية .	• استحداث برامج تدريبية بمساعدة ذوي الاختصاص في الجامعة	• السنوات الاربع القادمة	• توصية مجلس القسم وبتنسيب مجلس الكلية وبموافقة رئاسة الجامعة.	• بشرية	• مشاركة اعضاء الهيئة الادارية .	
الإستراتيجية 3/2/3 ايجاد فرص ابتعاث تدريبية للارتقاء بالمستوى المهني والاداري والاكاديمي .	• ابتعاث اعضاء الهيئة التدريسية والادارية	• السنوات الاربع القادمة	• توصية مجلس القسم وبتنسيب مجلس الكلية وبموافقة رئاسة الجامعة.	• بشرية	• مشاركة اعضاء الهيئة التدريسية و الادارية .	

				والاقليمي والدولي.	
--	--	--	--	--------------------	--

# Budget الموازنة

## الملاحق Appendices

يتم ارفاق الملاحق الآتية:

- مهام الجهة المشرفة على عملية التخطيط الاستراتيجي والمراقبة عليها.
- عملية التخطيط الاستراتيجي Process
- خطة الاتصال Communication Plan for the Strategy
- خطة ( إستراتيجية المخاطر )
- اضافة اية ملاحق متعلقة بالخطة الاستراتيجية.