**تخصص ادارة الاعمال**

**مبادئ في الادارة 1**

يهدف هذ المساق الى فهم المبادئ الأساسية للإدارة و تعزيز القدرة على التخطيط والتنظيم و تطوير مهارات القيادة والتحفيز وفهم دور الإدارة في تحقيق الأهداف التنظيمية وتطوير مهارات اتخاذ القرارات.

**مبادئ في المحاسبة 1**

مفاهيم أساسية، نظرية القيد المزدوج، الدورة المحاسبية، عمليات البضاعة والنقدية والذمم والأوراق التجارية، اليوميات المساعدة والحسابات الإجمالية.

**مبادئ في الاقتصاد الجزئي**

هذا المقرر يبحث في المفاهيم الأساسية للاقتصاد الجزئي ووظائفه وأهدافه، دورة الدخل والأنفاق، نظرية القيمة وتطورها، نظرية سلوك المستهلك، نظرية الإنتاج، نظرية التوزيع، سوق المنافسة

**أساسيات إدارة الموارد البشرية**

يهدف هذا المساق لتعريف الطالب بمفهوم أدارة الموارد البشرية وعلاقتها بالأدارات الآخرى ، ووضعها التنظيمي داخل المنظمة ،وبيئتها ، ثم تحليل الافراد والوظائف ، وقياس أداء العنصر البشري ، ورضا العاملين ،وغيابهم ،وتخطيط القوى العاملة ،وأختيار الموارد البشرية ،واجور وتعويضات الموارد البشرية ، وتدريبها ، والترقية ، وأدارة العلاقات الصناعية ،والامن والسلامة للعنصر البشري

**مبادئ في المالية**

هذه المادة عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية للإدارة المالية ووظائفها وأهدافها في منشآت الأعمال، والقوائم المالية، والقيمة الزمنية للنقود، والعائد والمخاطرة ، والتحليل المالي ، والنسب المئوية.

**مبادئ في الادارة العامة**

هذا المساق يساعد على معرفة الابعاد والمفاهيم المتعلقة بالإدارة العامة ومداخلها، كأحد حقول الإدارة، والتي تختص بتنظيم الموارد وتوجيهها لتحقيق السياسة العامة للدولة في شتى المجالات، حيث يهدف هذا المساق إلى تعريف الإدارة العامة وأهميتها، وإكساب المهارات اللازمة لتمكين الافراد من المشاركة في تحقيق السياسة العامة للدولة، من خلال التطرق إلى مفهوم الإدارة العامة، ونشأة القطاع العام وتطوره، وكيفية تشكيل الإطار العام للتنظيم الإداري للدولة، والاطلاع على الاتجاهات الحديثة في إدارة القطاع العام.

**اجباري تخصص**

**ادارة الاعمال باللغة الانجليزية**

يهدف هذا المساق الى فهم المبادئ الأساسية لإدارة الأعمال وتطوير مهارات الإدارة والقيادة وتعزيز القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية وفهم دور الإدارة في تحقيق الأهداف التنظيمية.

**مبادئ في الادارة 2**

يهدف هذا المساق الى توضيح دور منظمات الاعمال والنظريات الادارية الحديثة وتقيم كل نظرية ودور اقسام الانتاج والتخزين والشراء وربطها في الوظيفة المالية للمنظمة وكما يهدف الى دور ادارة الموارد البشرية والعلاقات العامة داخل المنظمة وخارجها وعليه فان نظريات الادارة وادارة المواردالبشرية و العلاقات العامة تعتبر حلقة الوصل بين هذه المؤسسات وبين أفراد المجتمع حيث تهدف إلى توطيد العلاقات ، مع هولاء الأفراد .وكذلك أعلام الجمهور عن نوع الخدمات المقدم لهم أو السلع

**إدارة الاعمال الالكترونية**

يهدف هذا المساق الى أسس ومفاهيم الأعمال الإلكترونية من وجهة نظر إدارية، ومراحل تطور الأعمال الإلكترونية، وقواعد الأعمال الإلكترونية ومستلزماتها، وإيجابيات وسلبيات الأعمال الإلكترونية، ومن ثم طرح ومناقشة العديد من النماذج الإلكترونية.

**مبادئ التسويق**

يهدف هذا المساق إلى التعرف إلى التطور التاريخي لعلم التسويق، والتعرف بمبادئ التسويق العامة، والتعرف على البيئة التسويقية وتجزئة السوق وسلوك المستهلك، إضافة إلى التعرف على المفاهيم الأساسية المرتبطة بمفهوم علم التسويق، ومعرفة أهداف التسويق وفائدتها في تحسين اقتصاد الدول، ومعرفة علاقة التسويق بسلوك المستهلك والمزيج التسويقي (السلعة، السعر، التوزيع، الترويج).

**السلوك التنظيمي**

يهدف هذا المساق الى توضيح مفهوم السلوك التنظيمي. ومناقشة المحددات الذاتية للسلوك ، وهي على التوالي: الشخصية ، والإدراك ، والدافعية الإنسانية ، والتعلم ، ايضا مناقشة الصراع التنظيمي واثرة على الافراد والمؤسسات ومن جهة اخرى الالمام بعمليات القيادة ، وصنع الاتصال ، والاتصال الإداري. وتتبع ذلك مناقشة موضوع تصميم الهيكل التنظيمي و الثقافة التنظيمية. يلي ذلك ضغوط العمل والممارسات التي تساعد على الحد من هذه الظاهره وذلك لخلق بيئة متكامله من الإبداع التنظيمي

**مناهج البحث علمي (كلية الاعمال )**

يهدف هذا المساق الى أسس وقواعد الطرق العلمية، وذلك من خلال تسليط الضوء على مفهوم البحث العلمي والمصطلحات التي يشملها هذا المفهوم، وما تتضمنه عملية البحث العلمي من مراحل وخطوات تتضمن تحديد المشكلة البحثية، وتحديد المتغيرات وتعريفها، وصياغة الفرضيات، وبناء انموذج البحث، وتحديد انواع ومصادر البيانات وادوات جمع البيانات، وكيفية بناء الاطار النظري واستعراض الدراسات السابقة، وانواع العينات، كما يتضمن عرض لأهم مناهج البحث العلمي، وكيفية اجراء التحليل الاحصائي، واستعراض النتائج وفحص الفرضيات، وكيفية استخدام الطرق الفنية في كتابة التقرير النهائي للبحث.

**الاساليب الكمية في الادارة**

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على مفهوم وأهمية الأساليب الكمية كأداة في دعم اتخاذ القرارات الإدارية وسيطرح على الطالب مفاهيم النماذج الرياضية وكيفية صياغتها والنماذج المستخدمة مثل نموذج البرمجة الخطية ونموذج المقابل(Dual) بهدف توظيف هذه النماذج في ترشيد القرارات الإدارية في الواقع العملي لمنظمات الأعمال.

**ادارة المشاريع الصغيرة**

يهدف هذا المساق الى المشروعات بشتى أنواعها الخاصة أو العامة ، الصغيرة والمتوسطة و الكبيرة ، قبل أن تمارس نشاطها الأساسي أو الثانوي أن تقوم بعمل دراسة شاملة على السوق بشتى مكوناته ، سواء من حيث المنافسين أو من ناحية التمويل أو أذواق المستهلكين ...الخ وبالتالي دراسة الجدوى الاقتصادية مهمة لجميع أفراد المجتمع ممولين أو مستثمرين أوالطلاب، من هنا تنبع أهمية ادارة المشاريع الصغيرة

**إدارة الإنتاج والعمليات**

يهدف هذا المساق الى إدارة الإنتاج هي جزء من الإدارة المسؤولة عن وظيفة الإنتاج والتصنيع. وتعتبر من الوظائف التنفيذية المسيرة للمنشأة. تلعب إدارة الإنتاج دورا أساسيا في العملية الإنتاجية وعن طريقها تحقق المنشأة أغراضها الأساسية. وتضم إدارة الإنتاج مجموعة من النشاطات المشاركة منها التصميم وتخطيط الموارد وترسيم النشاطات الإنتاجية ومراقبة نشاطات الإنتاج

**نظرية وتصميم المنظمات**

يهدف هذا المساق الى المفاهيم الاساسية لنظرية المنظمه واهدافها واهميتها ودورها التنموي، والنماذج التقليدية والحديثه في نظرية المنظمة وتحليل مكونات ومداخل تصميمها والمبادئ التي تقوم عليها وقياس الاداء التنظيمي وبيئة المنظمة ومكوناتها وانواعها وانحدار المنظمات وتطويرها وتقنيات البقاء وثقافة الجودة ، فياتي هذا المساق بهدف تزويد الطالب الملتحق بتخصص ادارة الاعمال بالمعارف والمهارات والجدارات اللازمة له والتي تساعدة على اتخاذ القرارات الادارية خلال حياتة الوظيفية.

**ادارة المعرفة**

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة في مفهوم وأهمية إدارة المعرفة (Knowledge Management) ومدى حاجة المنظمات لها لتعزيز ميزتها التنافسية، كما سيتم تزويد الطلبة بأهم مفاهيم وأساسيات إدارة المعرفة، وكذلك التركيز على تصنيفات المعرفة، وعمليات إدارة المعرفة، ونماذج إدارة المعرفة، والاقتصاد المعرفي، ورأس المال الفكري، وأخلاقيات إدارة المعرفة، وعلاقة إدارة المعرفة بنظم المعلومات الإدارية.

**الادارة المالية**

يهدف هذا المساق إلى التعريف المالية العامة الاساسية و دور الحكومة في الاقتصاد ، النفقات العامة والايرادات العامة وأقسامها ،والسياسة المالية وسياسة الدين العام والموازنة العامة والرقابة المالية العامة ودراسة الموازنة العامة في الأردن.

**ادارة سلاسل التوريد**

يهدف هذا المساق إلى فهم مبادئ إدارة سلاسل التوريد وتطوير مهارات التصميم والتخطيط لشبكات التوريد وتعزيز القدرة على تحليل وتحسين كفاءة سلاسل التوريد وفهم دور التكنولوجيا في إدارة سلاسل التوريد

**القيادة وفرق العمل**

يهدف هذا المساق إلى تطوير مهارات القيادة الفعالة و فهم ديناميكيات فرق العمل وتعزيز التعاون والتواصل وتحسين كفاءة العمل الجماعي وتطوير مهارات حل المشكلات.

**اداره الجوده الشامله والتميز**

يهدف هذا المساق إلى التعريف بالجوده ومراحلها واهميتها واهدافها وابعادها وعلمائها والمبادئ التى قامت عليها وما زالت ليومنا هذا والى تعميق مفهوم استراتيجي يهدف إلى تحقيق تحسين مستمر في جميع عناصر ووظائف المنظمة. يركز هذا المفهوم على تحقيق رضا العملاء عبر تحسين الجودة في جميع جوانب العمليات، بدءًا من التصميم والتطوير، وصولاً إلى الإنتاج والخدمات والدعم. يعتبر الموظفون جزءًا أساسيًا من هذه العملية، حيث يتم تشجيعهم على المشاركة في تحسين الجودة وتطوير العمليات.واستخدام ادوات الجوده في حل مشاكل المنظمات بالتركيز على مبادئها .

**ادارة التسويق**

يهدف هذا المساق إلى إكساب الطالب معارف وخبرات أكاديمية نظرية وفكرية حول موضوعات حديثة ومتنوعة عن إدارة التسويق عبر مراحل تطوره المختلفة والذي انعكس في المؤسسات الاقتصادية من خلال الممارسات التسويقية وذلك ليتمكن الطالب من التعامل بكفاءة مع الواقع والمتطلبات المتجددة.

**الادارة الاستراتيجية**

يهدف هذا المساق إلى فهم المبادئ الأساسية للإدارة الاستراتيجية وتطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي وتعزيز القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية و فهم دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق الأهداف التنظيمية و تطوير مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

**نظم المعلومات الادارية**

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمفاهيم نظم المعلومات الادارية من الناحية النظرية والتطبيقية ودورها في المنظمات ،وايضا علاقتها بوظائف المنظمة والادارة والتعرف على انواع نظم المعلومات الادارية والنظم المساندة للادارة الاستراتيجية وتاثيرها على اتخاذ القرارات،ومفهوم قواعد البيانات والشبكات والاتصالات.

**بحوث العمليات**

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب ببعض نماذج بحوث العمليات والتي تعد استعمالا لما تم التعرف عليه في مساق الاساليب الكمية في الادارة وسيطرح على الطالب مفاهيم النماذج الاحتمالية مثل شبكات الاعمال ونماذج المخزون والنقل ونظرية خطوط الانتظار بهدف توظيف هذه النماذج للمساعدة في حل مشاكل المنظمات بشكل عام وترشيد القرارات الادارية في الواقع العملي لمنظمات الاعمال

**تطبيقات الحاسوب في إدارة الاعمال**

يهدف هذا المساق في جزئه الاول الى تعريف الطلبة بالبرمجيات وتطبيقاتها التي سيحتاجونها خلال العمل داخل المنظمات المختلفة ومن هذه البرمجيات برنامج Excel وهو عبارة عن برنامج الجداول الالكترونية الذي يتيح تخزين عدد كبير من البيانات في جدول ويسمح بالقيام بالعمليات الحسابية والتحليلات الاحصائية وانشاء الرسوم البيانية باستخدام اوامر البرنامج

**ادارة الاعمال الدولية**

يهدف هذا المساق الى توضيح اهداف واهمية الاعمال الدوليه وتطورها والفرق بينها وبين الاعمال المحلية ، فيتم مناقشة نظريات التجارة الدولية ونظريات الاستثمار الدولي المباشر من خلال توضيح الانظمة السياسية والتشريعية والاقتصاديه في بيئات العمل الدولي ، وذلك من خلال تحليل البيئات الثقافيه والاخلاقية والاجتماعية في البلدان المختلفة ايضا الاطلاع على الانظمة النقديه والمالية العالمية وعليه فان ادارة الاعمال الدوليه تنتهج ضمن استراتيجيات مختلفه هذه الاستراتيجيات سيتم عرضها على الطلبة لرفع المخزون المعرفي لديهم . من جهة اخرى يهدف هذا المساق الى توضيح المفاهيم التي تتعلق بتنظيم منظمات الاعمال الدولية .

**ادارة العلاقات العامة**

يهدف هذا المساق الى توضيح اهداف المؤسسات والمنظمات سواء كانت عامة او خاصة إلى تقديم خدمات مختلفة او إنتاج سلع مقدرة للجمهوروالزبائن ، وعليه فان العلاقات العامة تعتبر حلقة الوصل بين هذه المؤسسات وبين أفراد المجتمع حيث تهدف العلاقات العامة إلى توطيد العلاقات ، مع هولاء الأفراد .وكذلك أعلام الجمهور عن نوع الخدمات المقدم لهم أو السلع من اجل رضا الجمهور واي خدامات لهذه المؤسسات مما ينعكس إيجابيا على نجاح هذه المؤسسات.

**ادارة الازمات**

يهدف هذا المساق الى فهم المبادئ الأساسية لإدارة الأزمات و تطوير مهارات التعامل مع الأزمات و تعزيز القدرة على تحليل وتقييم الأزمات وفهم دور الإدارة في منع وتقليل تأثير الأزمات و تطوير مهارات اتخاذ القرارات في ظروف الأزمات.

**إخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية**

تهدف المادة إلى تعريف الطالب بمفهوم الأعمال والتحديات المعاصرة التي تواجه الأعمال وخصائص المجتمعات ومفهوم المسؤولية الاجتماعية وقياس الأداء الاجتماعي لدى منظمات الأعمال. كما تصف المادة المسؤولية الاجتماعية لدى الشركات الدولية ومفهوم أخلاقيات الأعمال ومصادرها في المنظمات. وتوضيح الأطر الأخلاقية للقرارات الإدارية وأخلاقيات الأعمال وعلاقتها بالثقافة التنظيمية والعلاقة بين المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية في إطار الوظائف المختلفة في المنظمة.

**مبادئ الاحصاء (كلية الاعمال )**

يهدف هذا المساق إلى فهم المبادئ الأساسية للإحصاء وتطبيق الإحصاء في الأعمال وتحليل البيانات التجارية واتخاذ قرارات مستنيرة.

**مشروع تخرج في ادارة الاعمال**

مساق بحث إدارة الأعمال يهدف إلى تطوير مهارات الطلاب في تحليل وفهم التحديات الإدارية الحديثة والمساهمة في إيجاد حلول استراتيجية لتلك التحديات. يركز المساق على تطبيق المفاهيم والنظريات المتقدمة في إدارة الأعمال على حل مشكلات واقعية تواجه المؤسسات، من خلال ادوات البحث العلمي.