

الوصف	prog Obj ID	الوصف	الربط بين الأهداف والمخرجات	D الوصف
توفير المعرفة والمهارات اللازمة لهم لتحديات وفرص الفرص المتعلقة بالأعمال الدولية، بما في ذلك فهم الثقافات والسوق الدولية.	Obj1	تعزيز القدرة على تطبيق النظريات والمفاهيم الدولية على حل المشكلات العملية التي تواجه الشركات العاملة على مستوى عالمي.	الهدف ومخرجات تخصص ادارة الاعمال الدولية	C1 قدرة على إدارة التغيير والتكيف مع الظروف الدولية المتغيرة؛ يجب أن يكون الطلاب قادرين على التكيف مع التغييرات السريعة في بيئة الأعمال الدولية وتطوير استراتيجيات ملائمة للتعامل معها.
تزويد الطلاب بمهارات القيادة والإدارة اللازمة للعمل بنجاح في بيئة الأعمال الدولية، بما في ذلك التواصل الفعال واتخاذ القرارات الاستراتيجية.	Obj2	تعزيز قدرة الطالب على تطبيق النظريات والمفاهيم الدولية على حل المشكلات العملية التي تواجه الشركات العاملة على مستوى عالمي.		C2 قدرة على التقييم النقدي واتخاذ القرارات الاستراتيجية؛ يتوقع من الطلاب أن يكونوا قادرين على تقييم البيانات والمعلومات الدولية بشكل نقدي واتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على هذه التقييمات.
تشجيع الطلاب على التفاعل والتعاون مع زملائهم من مختلف الخلفيات الثقافية والإقليمية، مما يحفز تفهم التنوع والتعدد الثقافي والاجتماعي في بيئة الأعمال.	Obj3	تعزيز قدرة الطالب على مهارات البحث العلمي.		C3
	Obj4			C4
	Obj5			K1 فهم البيئة الدولية والعوامل التي تؤثر على الأعمال الدولية
	Obj6			K2 فهم التحديات والفرص التي تواجه الشركات في بيئة الأعمال العالمية، بما في ذلك الجوانب السياسية والاقتصادية والثقافية والقانونية
				K3 تطوير مهارات القيادة والإدارة الدولية؛ يتوقع من الطلاب أن يكتسبوا مهارات القيادة اللازمة لإدارة الشركات الدولية، بما في ذلك التفاوض الدولي واتخاذ القرارات الاستراتيجية
				K4 الدراية بكيفية استخدام التكنولوجيا في تسهيل الأعمال الدولية وتحسين الكفاءة والابتكار
				K5
				K6
				S1 تطوير مهارات التفكير التحليلي وحل المشكلات؛ يتوقع من الطلاب أن يكتسبوا القدرة على تحليل البيانات الدولية واستخدام الأدوات التحليلية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية
				S2 فهم العلاقات الدولية والتعاون الدولي؛ يتضمن ذلك فهم الاتفاقيات التجارية الدولية والمنظمات الدولية والتعاون الدولي في مجال الأعمال
				S3 تطوير مهارات الاتصال الفعالة؛ يتوقع من الطلاب أن يكتسبوا مهارات الاتصال اللازمة للتفاعل مع الفرق العالمية وتحقيق التواصل الفعال في بيئة عمل دولية
				S4
				S5
				S6
				S8
				K1 فهم البيئة الدولية والعوامل التي تؤثر على الأعمال الدولية
				K2 فهم التحديات والفرص التي تواجه الشركات في بيئة الأعمال العالمية، بما في ذلك الجوانب السياسية والاقتصادية والثقافية والقانونية
				S1 تطوير مهارات التفكير التحليلي وحل المشكلات؛ يتوقع من الطلاب أن يكتسبوا القدرة على تحليل البيانات الدولية واستخدام الأدوات التحليلية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية
				S2 فهم العلاقات الدولية والتعاون الدولي؛ يتضمن ذلك فهم الاتفاقيات التجارية الدولية والمنظمات الدولية والتعاون الدولي في مجال الأعمال
				C1 قدرة على إدارة التغيير والتكيف مع الظروف الدولية المتغيرة؛ يجب أن يكون الطلاب قادرين على التكيف مع التغييرات السريعة في بيئة الأعمال الدولية وتطوير استراتيجيات ملائمة للتعامل معها.
				C2 قدرة على التقييم النقدي واتخاذ القرارات الاستراتيجية؛ يتوقع من الطلاب أن يكونوا قادرين على تقييم البيانات والمعلومات الدولية بشكل نقدي واتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على هذه التقييمات.
				K1 تطوير مهارات القيادة والإدارة الدولية؛ يتوقع من الطلاب أن يكتسبوا مهارات القيادة اللازمة لإدارة الشركات الدولية، بما في ذلك التفاوض الدولي واتخاذ القرارات الاستراتيجية
			K2 الدراية بكيفية استخدام التكنولوجيا في تسهيل الأعمال الدولية وتحسين الكفاءة والابتكار	
			S1 فهم العلاقات الدولية والتعاون الدولي؛ يتضمن ذلك فهم الاتفاقيات التجارية الدولية والمنظمات الدولية والتعاون الدولي في مجال الأعمال	
			S2 تطوير مهارات التفكير التحليلي وحل المشكلات؛ يتوقع من الطلاب أن يكتسبوا القدرة على تحليل البيانات الدولية واستخدام الأدوات التحليلية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية	
			C1 قدرة على إدارة التغيير والتكيف مع الظروف الدولية المتغيرة؛ يجب أن يكون الطلاب قادرين على التكيف مع التغييرات السريعة في بيئة الأعمال وتطوير استراتيجيات ملائمة للتعامل معها.	
			C2 قدرة على التقييم النقدي واتخاذ القرارات الاستراتيجية؛ يتوقع من الطلاب أن يكونوا قادرين على تقييم البيانات والمعلومات الدولية بشكل نقدي واتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على هذه التقييمات.	
			C1 معرفة المفاهيم الأساسية في مجال السلوك التنظيمي	
			K2 عرض الطرق والنظريات التي يمكن أن تطور السلوك والاتجاهات النفسية لدى أفراد المنظمة بما يمكن إيجابياً على أدائهم	
			S1 يتعرف الطلاب على النظريات والمفاهيم الأساسية التي تفسر السلوك التنظيمي	
			S2 تعلم الطلاب كيفية تطوير السلوك والاتجاهات النفسية لدى الأفراد داخل المنظمات	
			C1 التعامل في بيئات متشابكة ومتعددة الأجزاء	
			C2 العمل بروح الفريق	
			K1 الدراية بكيفية استخدام التكنولوجيا في تسهيل الأعمال الدولية وتحسين الكفاءة والابتكار	
			K2 فهم التحديات والفرص التي تواجه الشركات في بيئة الأعمال، بما في ذلك الجوانب السياسية والاقتصادية والثقافية والقانونية	
			S1 تطوير مهارات التفكير التحليلي وحل المشكلات؛ يتوقع من الطلاب أن يكتسبوا القدرة على تحليل البيانات الدولية واستخدام الأدوات التحليلية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية	
			S2 تطوير مهارات الاتصال الفعالة؛ يتوقع من الطلاب أن يكتسبوا مهارات الاتصال اللازمة للتفاعل مع الفرق العالمية وتحقيق التواصل الفعال في بيئة عمل دولية	
			C1 قدرة على إدارة التغيير والتكيف مع الظروف الدولية المتغيرة؛ يجب أن يكون الطلاب قادرين على التكيف مع التغييرات السريعة في بيئة الأعمال الدولية وتطوير استراتيجيات ملائمة للتعامل معها.	
			C2 قدرة على التقييم النقدي واتخاذ القرارات الاستراتيجية؛ يتوقع من الطلاب أن يكونوا قادرين على تقييم البيانات والمعلومات الدولية بشكل نقدي واتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على هذه التقييمات	
			K1 أن يتعرف الطلاب على المفاهيم والأسس العلمية الدقيقة في كتابة البحث العلمي	
			K2 أن يتدرب على صياغة النتائج البحثية، والقدرة على الدفاع عنها في سياق علمي	
			S1 التمييز بين أنواع البحوث العلمية	
			S2 التمييز بين أدوات جمع البيانات العلمية	
			C1 القدرة على كتابة الأبحاث العلمية	
			C2 القدرة على قراءة النتائج وتحليلها	

