

## القيم المتضمنة في كتب " لغتنا العربية " للصفوف الأساسية الثلاثة الأولى بالأردن " دراسة تحليلية "

د/ختام أحمد بنسي صمر

د/ صايدة ديب محمد

### • المستخلص :

هدفت هذه الدراسة تعرف القيم المتضمنة في كتب لغتنا العربية للصفوف الأساسية الثلاثة الأولى بالأردن، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم منهج تحليل المحتوى. تم تطوير أداة للتحليل تكونت من ستة مجالات للقيم، تم التأكد من صدق محتواها. تم التأكد من ثبات التحليل من خلال نسبة الاتفاق بين محلليين. وأشارت النتائج إلى أن القيم المتضمنة في كتب لغتنا العربية للصفوف الأساسية الثلاثة الأولى من مرحلة التعليم الأساسي في الأردن تضمنت (1058) قيمة، توزعت على النحو الآتي: المجال الديني الخلقي بلغ تكرار قيمه (301) قيمة بنسبة (28.44%) من مجمل القيم وجاء بالترتيب الأول، تلاه المجال الاجتماعي بتكرار بلغ (207) قيمة بنسبة (19.57%) من مجمل القيم، وتلاه المجال النظري العقلي بتكرار بلغ (195) قيمة بنسبة (18.44%) من مجمل القيم، وتلاه المجال الجمالي والترفيهي بتكرار بلغ (151) بنسبة (14.28%) من مجمل القيم، وتلاه المجال السياسي والوطني بتكرار بلغ (121) قيمة بنسبة (11.44%) من مجمل القيم، وجاء المجال الاقتصادي والعملي بالترتيب الأخير بتكرار بلغ (83) بنسبة (7.65%) من مجمل القيم. أما تكرار القيم في كتب لغتنا العربية حسب الصف فقد جاء للصف الثاني الأساسي (412) قيمة، تلاه للصف الثالث الأساسي (324) قيمة، تلاه للصف الأول الأساسي (322) قيمة.

**الكلمات المفتاحية : القيم ، كتب لغتنا العربية ، الصفوف الأساسية الثلاثة الأولى.**

### *The Values Embedded in "our Arabic Language ' Books for the First Three Basic Grades in Jordan" An Analytical Study "*

*Dr.Aydah Deeb Mohammed*

*Dr. Khitam Bani Omar*

#### Abstract

*This study aimed to identify the values embedded in our Arabic language books for the first three basic grades in Jordan. A tool was developed for analysis consisting of six areas of values and verified the validity of their content. The validity of the analysis was confirmed by the ratio of agreement between analysts. The results indicated that the values embedded in the books of our Arabic language for the first three basic grades of basic education in Jordan included (1058) values, distributed as follows: The religious moral domain reached a recurrence rate of (301) value by (28.44%) of the total values In the first order, followed by the social field with a frequency of (207) value by (19.57%) of the total values, Followed by the theoretical mental field with a frequency (195) value by (18.44%) of the total values Followed by the aesthetic and recreation Field with a frequency of (151) percentage (14.28%) of the total values, , Followed by the political and national arena with a frequency of (121) value by (11.44%) of the total values. The economic and practical field came in the last order with a frequency of (83) percentage (7.65%) of the total values. As for the*