

بسم الله الرحمن الرحيم

السيرة الذاتية



البيانات الشخصية :	
الاسم	محمود عقل ابو دلبوح
الرتبة الأكاديمية	أستاذ دكتور
مكان الولادة	المفرق
تاريخ الولادة	1962/8/15
الجنسية	أردني
العنوان الحالي	المفرق
رقم الهاتف	0777403051
البريد الإلكتروني الوظيفي	M_agel_dlb@inu.edu.jo

الخبرات العملية (الادارية والاكاديمية) :			
الرقم	الوظيفة	مكان العمل	مدة العمل
01	عضو هيئة تدريس / جامعة إربد الأهلية - كلية العلوم الادارية والمالية - قسم التسويق الالكتروني.	الأردن - إربد	من سنة 2009- لغاية الان
02	رئيس قسم التسويق	الأردن - إربد (جامعة إربد الأهلية)	2011-2013
03	رئيس قسم التسويق ورئيس قسم نظم المعلومات الإدارية وقسم الإدارة السياحية	الأردن - إربد	2015-2013
04	رئيس قسم التسويق	الأردن - إربد	2018-2017

المؤهلات العلمية

الرقم	الدرجة العلمية	التخصص	المعدل	التقدير	لغة الدراسة	اسم الجامعة	تاريخ التخرج
01	دكتوراه	تسويق		جيد جدا	انجليزي	جامعة عمان العربية للدراسات العليا	2009
02	ماجستير	ادارة		جيد جدا	عربي		2004
03	بكالوريوس	ادارة		جيد	عربي		1993
04	ثانوية	ادبي	83	جيد جدا	عربي		1980

التخصص الدقيق للدرجة العليا:

دكتوراه الفلسفة في التسويق.

عنوان أطروحة الماجستير:

سياسات اختيار وتعيين القيادات الادارية العليا في جهاز الخدمة المدني الاردني

عنوان أطروحة الدكتوراه:

تقييم العوامل المؤثرة على الانشطة التسويقية للمؤسسات العاملة في قطاع المصوغات الذهبية في الاردن .

الاهتمامات البحثية:

01	التسويق (الالكتروني) والخدمات اللوجستية
02	الادارة السياحية
03	علوم مالية ومصرفية
04	التعليم الالكتروني

المؤتمرات

01	Availability on Maximizing Competition Abilities in Private Information Technology, Communication Sector -Jordan2011.
02	2013 International Conference on Tourism-George Washington University -Jordan17-18, 2020, Space-time Association for the Globalization Of Education And Science, Kyiv Ukraine
03	2016 International Conference for Marketing in Tunis
04	2018 International Conference for marketing in Turkey
05	INSTITUTE OF DIGITAL ECONOMICS AND LAWS-INTERNATIONAL SCIENTIFIC FORUM ON COMPUTER -(WFCES-2023) Scopus

الأبحاث المنشورة :

01	Mahmud Abo Dalboush.	The contemporary management accounting practices adoption in the public industry: Evidence from	Growing Science journal	SCOUPS-1	2024
02	Mahmud Abo Dalboush.	Digitalization , innovation and marketing in logistics,	<i>Acta logistica -</i>	SCOUPS-3	2023
03	Mahmud Abo Dalboush.	Evaluation of the efficiency of internet marketing in electronic business ,	<i>Acta logistica</i>	SCOUPS Q3	2023
04	Mahmud Abo Dalboush.	Features of the development of search optimization in the strategy of electronic marketing , (SCOUPS-WEB OF SCIENCE)	<i>E3S Web of Conferences 419, 02020 (2023) https://doi.org/10.1051/e3sconf/202341902020 WFCES</i>	Scopus Q3	2023
05	Mahmud Abo Dalboush.	Supply Chain Risk Management Methods In The Process Of Formation Of Advertising Campaign Int. J Sup. Chain. Mgt Ranking Of Supply Chain Risk Management Methods.	<i>International Journal of Supply Chain Management Vol 9 (2), 779 A</i>	Scopus Q3	2020
06	Mahmud Abo Dalboush.	Influence of Digital Marketing on the Satisfactions of Online Shopping Customers in Jordan,	<i>Growing Science 200 King street North N2J 4Z4, Waterloo, Ontario, Canada, Tel: 519-900-1541 Date: September 18, 2023,</i>	SCOUPS Isi Q3	2024
07	Mahmud Abo Dalboush.	Criteria of Social Ethics and its Effects on Electronic promotion activities	<i>International Journal of Marketing Studies; Vol. 11, No. 3</i>	(ERA)	2020

08	Mahmud Abo Dalboush.	Digital Culture Participation on Availability on maximizing Competition abilities in private Education	<i>Account and Financial Management Journal ISSN: 2456-3374 Volume 1 Issue 7 Nov. 2016</i>	Interntio nal Journal	2016
09	Mahmud Abo Dalboush.	Availability of marketing Jordan as a regional medical center	<i>International Journal of marketing studies- Canada/) vole 7,no 3) .</i>	(ERA)	2015
10 .	Mahmud Abo Dalboush.	FORMATION OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DETERMINATION OF MODERN TRENDS IN CONSUMER BEHAVIOR ON THE INTERNET» "	<i>Eastern- European Journal of Enterprise Technologies in October issue of journal (No. 5(125) .</i>	SCOUPSE	2023
11 .	Mahmud Abo Dalboush.	--The Extent of Electronic Marketing, Effects on Christian customer satisfaction... .	<i>PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptol ogy</i>	Academic Research Internati onal Vol. 9(4) December	2018
12 .	Mahmud Abo Dalboush.	IMPROVING DIGITAL MARKETING STRATEGY IN JORDANIAN AIR AVIATION SECTOR FOR BECOMING A REGIONAL TRAINING CENTER .	International Business Research Vol. 13, No. 6, June	(ERA)	2020
13 .	Mahmud Abo Dalboush.	Availability of marketing Jordan as a regional medical center/individually	<i>International Journal of marketing studies- ccscnet.org- Canada)vole 7,no 3)</i>	(ERA)	2015
14 .	Mahmud Abo Dalboush.	Production Determinants Impact among marketing management on improving	<i>International Journal of Business and</i>	(ERA)	2020

		Marketing Mix for Livestock Wealth in Jordan	MANAGEMENT (Vol. 15, No. 4, April		
15	Mahmud Abo Dalbouh.	Digital marketing business models: Key stages, types and trends of development	journal of Infrastructure, Policy and Development	Scopus Q3	2024
16	Mahmud Abo Dalbouh.	Formation of methodological approaches to increasing the efficiency of optic networks	E3S Web of Conferences	Scopus Q3	2024
17	Mahmud Abo Dalbouh.	Leveraging digital technologies for brand promotion and communications in digital marketing strategies in the energy sector	E3S Web of Conferences	Scopus Q3	2024
18	Mahmud Abo Dalbouh.	Managing the modification of digital marketing and logistics under the influence artificial intelligence	acta Logistica	Scopus Q3	2024
19	Mahmud Abo Dalbouh.	THE IMPACT OF SMART TECHNOLOGIES ON LOGISTICS SUSTAINABILITY	TAYLOR AND FRANCIS		2025
20	Mahmud Abo Dalbouh.	ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MARKETING PERSONALIZATION AT NEW LEVEL	CHAPTER FIRST ONE 2-JAN-PP239-249	EMPOWERING BUSINESS THROUGH TECHNOLOGY	2026

ابحاث في التسويق الالكتروني-الرقمي scopus

01	Digitalization, innovation and marketing in logistics,	2023
02	Evaluation of the efficiency of internet marketing in electronic business,	2023
03	Features of the development of search optimization in the strategy of electronic marketing.	2023
04	Influence of Digital Marketing on the Satisfactions of Online Shopping Customers in Jordan,	2024
05	Criteria of Social Ethics and its Effects on Electronic promotion activities	2020

06	Digital Culture Participation on Availability on maximizing Competition abilities in private Education	2016
07	The Extent of Electronic Marketing, Effects on Christian customer satisfaction...	2018
08	Digital marketing business models: Key stages, types and trends of development	2024
09	Leveraging digital technologies for brand promotion and communications in digital marketing strategies in the energy sector	2024
10	Managing the modification of digital marketing and logistics under the influence artificial intelligence	2024
11	The role of artificial intelligence adoption in developing e-marketing strategies and increasing return on investment	2025

مواد التسويق الالكتروني التي قمت بتدريسها خلال الفترة 2026-2019

01	مبادئ التسويق الالكتروني
02	التسويق الالكتروني - الرقمي
03	التسويق وشبكات التواصل الاجتماعي
04	التسويق باستخدام محركات البحث
05	استراتيجية العلامة التجارية
06	سلوك المستهلك عبر الانترنت
07	استراتيجية التسويق الالكتروني
08	التجارة الإلكترونية
09	التسويق الدولي
10	التسويق المصرفي الإلكتروني
11	قضايا التسويق الالكتروني

لقد عملت رئيساً لقسم التسويق الالكتروني في جامعة اربد الاهلية مرتين خلال الفترة 2026-2019 :

- 2022-2019
- 2026-2023

الكتب (المؤلفة) :

1.	كتاب مبادئ التسويق 2014 (محكم علمياً للتدريس)
2.	كتاب التسويق السياحي 2019 (محكم علمياً للتدريس)
3.	كتاب الادارة التسويقية 2025 (محكم علمياً للتدريس)

روابط علمية للباحث:

01	Researcher-ID	
02	researchgate	https://www.researchgate.net/profile/Mahmud-Abu-Dalbooh
03	Scholar. Google	
04	Scopus	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216935305
05	h-index:	1
06	ORCID	https://orcid.org/0000-0003-1589-7597

اللغات

العربية	مثالية
الإنجليزية	مثالية

أنا الموقع أدناه: الاستاذ الدكتور محمود ابو دلبوح.
أشهد بأن جميع المعلومات الواردة في هذا
الطلب صحيحة وأتحمّل مسؤوليتها القانونية.

التوقيع: محمود أبو دلبوح.

التاريخ: 2026/July/19